

# WSPÓLNA PROMOCJA POGRANICZNA

CZAS TRWANIA: od lutego 2017 r. do stycznia 2018 r.

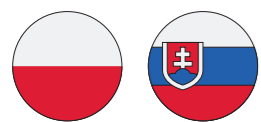


ZWIĘKSZENIE POZIOMU ZRÓWNOWAŻONEGO WYKORZYSTANIA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO I PRZYRODNICZEGO PRZEZ ODWIEDZAJĄCYCH I MIESZKAŃCÓW

**14 gmin**  
3 cele szczegółowe



MIEJSCA REALIZACJI



WSPÓLNE DZIEDZICTWO KULTUROWE I PRZYRODNICZE



## WSPÓLNA

OFERTA TURYSTYCZNA  
MARKA TERYTORIALNA  
STRATEGIA PROMOCJI



RODZINY Z DZIEĆMI



GRUPY ZORGANIZOWANE



OSOBY AKTYWNE



NIEPEŁNOSPRAWNI

GRUPY DOCELOWE



**37** NOWYCH TRACKÓW GPS



**20**

szlaków pieszych o długości minimum

**195 km**



**6**

szlaków konnych o długości minimum

**90 km**



**12**

szlaków pieszych o długości minimum

**230 km**



**2**

szlaki specjalne

dla osób niewidomych i niedowidzących



**2**

szlaki specjalne

dla osób niepełnosprawnych

MEDIA TRADYCYJNE



- 3** informacje prasowe
- 4** kampanie na 4 portalach turystycznych
- 1** promocja w radiu
- 6** artykułów sponsorowanych

MEDIA ELEKTRONICZNE



- 180** postów w serwisie Facebook
- 24** reklamy w mediach społecznościowych
- 12** newsów na stronie internetowej
- 3** wpisy na blogach

STRATEGIA PROMOCJI REGIONU

**875 000 odbiorców w Polsce i na Słowacji**

**120**

OPISÓW ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH W 3 JEZYKACH

**900**

ZDJEĆ KULTURY I NATURY CAŁEGO REGIONU

**16**

FILMÓW I SPOTÓW PROMOCYJNYCH Z UŻYCIEM DRONA

**15**

TYSIECY MAP ATRAKCJI PO POLSKU, SŁOWACKU I ANGIELSKU

**4**

BROSZURY Z PAKIETAMI ATRAKCJI DLA WSZYSTKICH

**300**

UNIKALNYCH KOSZULEK PAMIĄTKOWYCH

**1100**

GADŻETÓW REKLAMOWYCH DLA TURYSTÓW I MIESZKAŃCÓW

**3000**

WIZYTÓWEK DLA WSZYSTKICH ZAANGAŻOWANYCH



RODZINNY RAJD SAMOCHODOWY

**25**

drużyn

**14**

konkurencji

**56**

nagród