

# HELLO

CZAS NA ZMIANY

ŚPIESZYMY BY POKAZAĆ TWOJEJ MARCE  
ZUPEŁNIE NOWĄ PERSPEKTYWĘ  
NA MARKETING I PROMOCJĘ



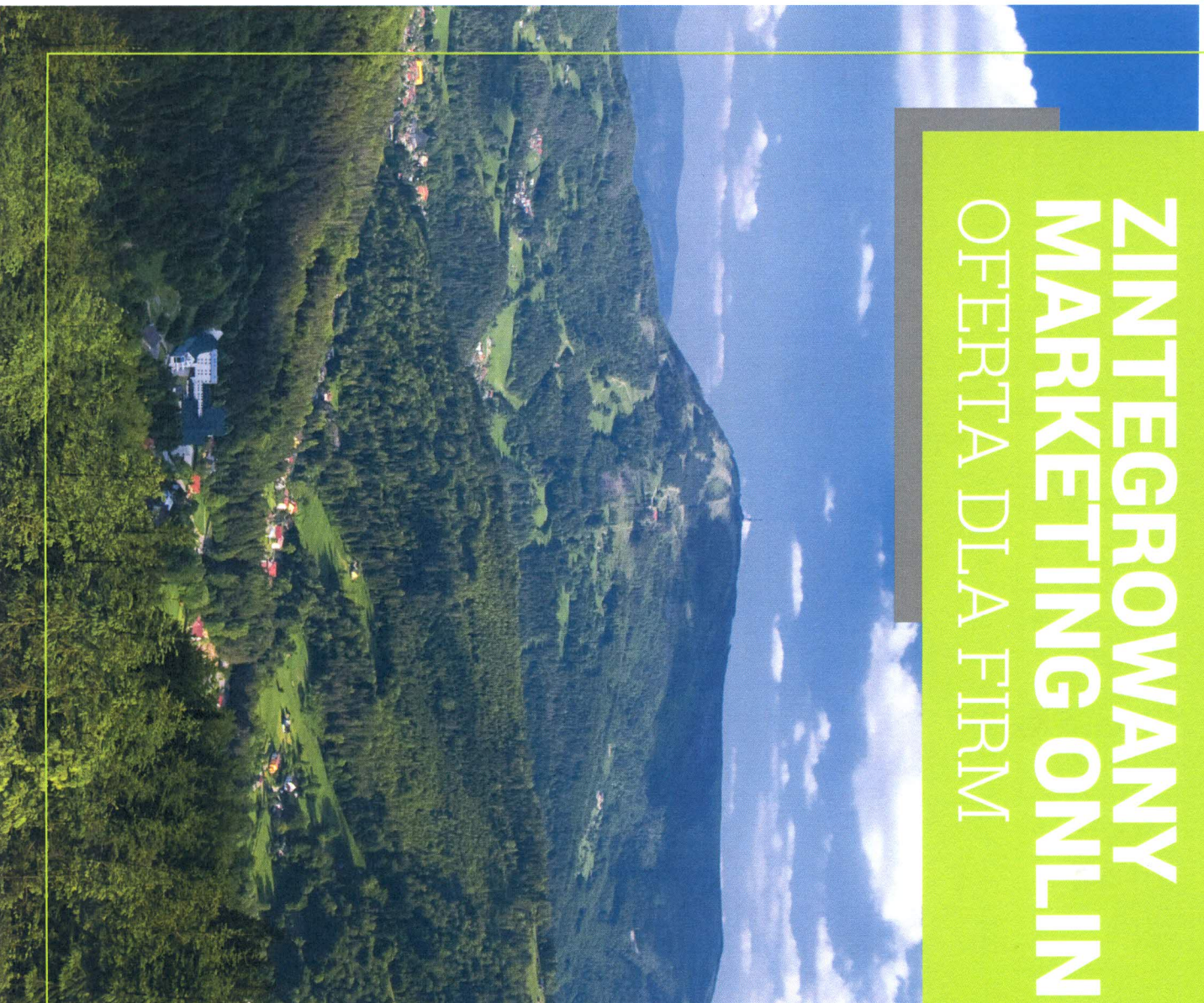
[www.refocusmedia.com](http://www.refocusmedia.com)

# ZINTEGROWANY MARKETING ONLINE OFFERTA DLA FIRM

**refocus**  
MEDIA

## MARKETING ZINTEGROWANY, CZYLI...

Wykorzystanie zróżnicowanych, ale skoordynowanych ze sobą działań online marketingu i PR. Właściwa integracja wielu dopasowanych do potrzeb narzędzi daje lepsze efekty niż pojedyncze działania marketingowe. Skoordynowanie ze sobą działań, które oddziałują ze sobą prowadzi do spotęgowania efektu synergii!



# NARZĘDZIA ONLINE MARKETINGU

**refocus**  
MEDIA

## CZY WIESZ, ŻE...

### BADANIA GOOGLEA POKAZUJĄ:

- 51% podróżujących szuka słów związanych z miejscem docelowym kiedy zaczyna planować wyjazd.
- 49% podróżujących szuka słów związanych z aktywnościami w docelowym miejscu podróży, jeśli wybiera spośród kilku miejsc.
- 49% podróżujących szuka cen i porównuje oferty, jeśli wybiera spośród kilku miejsc.

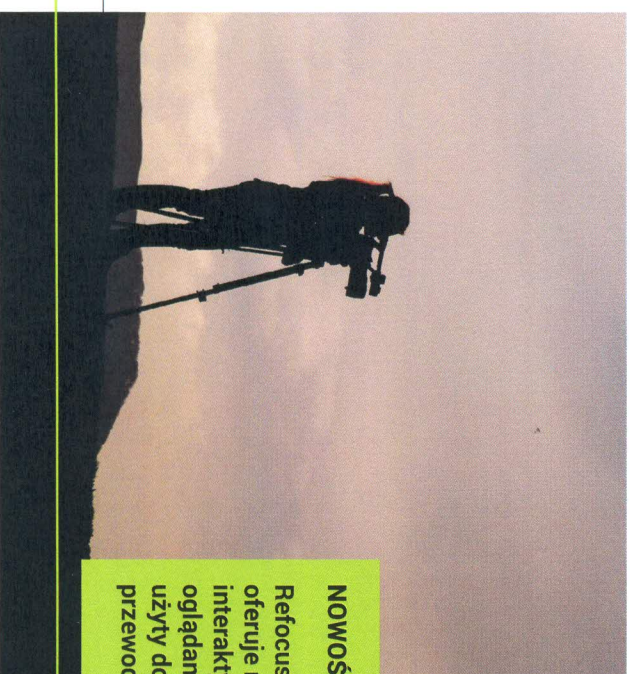


**W RAMACH DZIAŁAŃ CONTENT MARKETINGOWYCH OFERUJEMY:**

- Consulting
- Strategie content marketingowe
- Copywriting
- Prowadzenie firmowego bloga
- Przygotowywanie raportów
- Przygotowywanie ebooków oraz innych publikacji o charakterze edukacyjnym i marketingowym.
- Projektowanie infografik
- Skrypty do filmów i koordynację współpracy z podwykonawcami

# 1. CONTENT MARKETING

Content marketing w turystyce odpowiada na potrzeby turystów! CM to strategia opierająca się na wiedzy eksperckiej i bazująca na dostarczaniu grupie docelowej atrakcyjnych i przydatnych treści. Jest to działanie, które nie jest bezpośrednią promocją sprzedaży, ale stawia na budowanie długotrwałej relacji i zdobywanie zaufania odbiorców. W odróżnieniu od tradycyjnych form promocji, content marketing stawia na interakcje i zaangażowanie obydwo stron.



Content Marketing w branży turystycznej polega na opracowaniu treści użytecznych dla odwiedzających region oraz późniejszej ich promocji przez zainteresowane marki. Działania CM mogą przybierać różne formy:

**MATERIAŁY DRUKOWANE**

Przewodniki turystyczne, poradniki, mapki, broszury i ulotki informacyjne, katalogi lokalnych produktów i usług.

**INFORMACJA ELEKTRONICZNA**

Portale informacji turystycznej, blogi i fora tematyczne, elektroniczne bazy danych, przewodniki na tablety i telefony, aplikacje mobilne dla turystów, zintegrowane mapy z atrakcjami turystycznymi.

**MATERIAŁY AUDIOWIZUALNE**

Video-przewodniki po regionie, wirtualne punkty widokowe, filmy ukazujące lokalne atrakcje turystyczne.

**NOWOŚĆ! FILM INTERAKTYWNY**

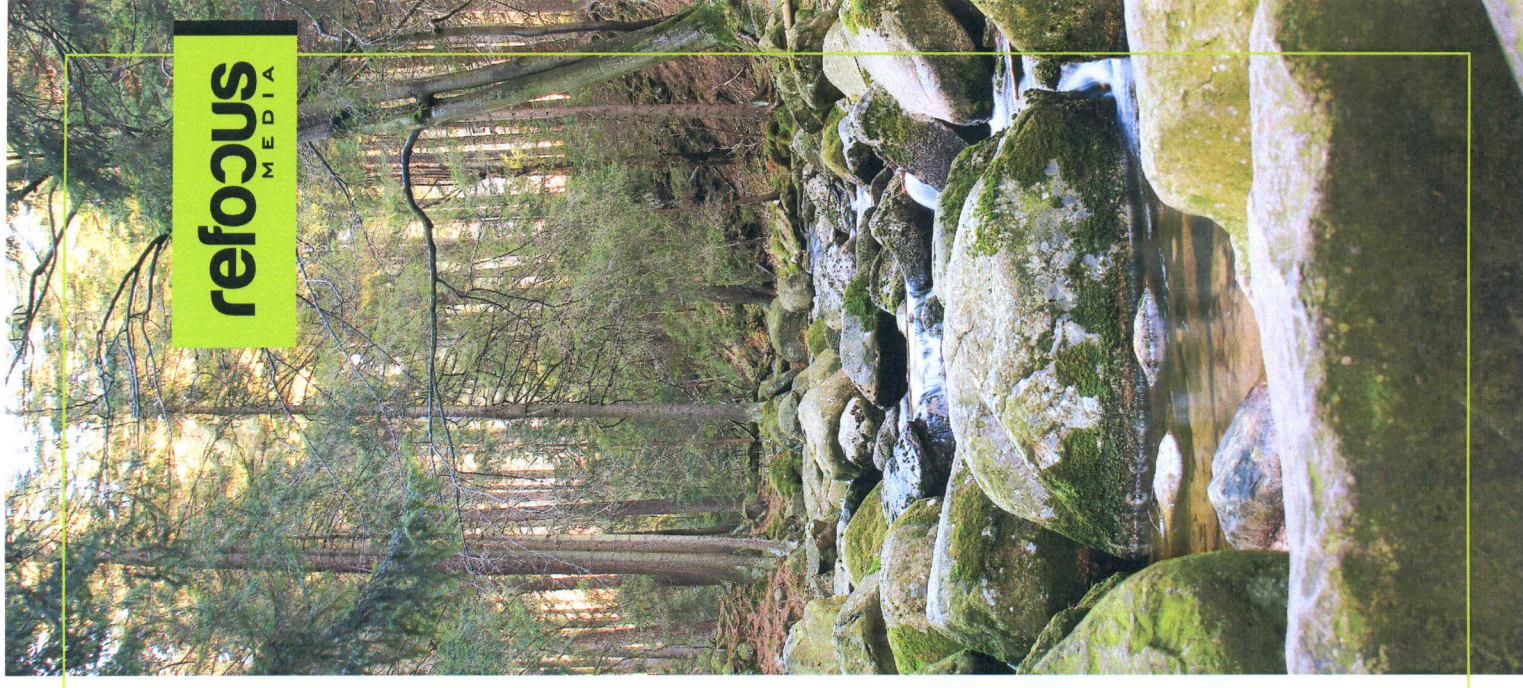
Refocus Media, jako jedna z pierwszych agencji w Polsce oferuje możliwość stworzenia profesjonalnego filmu interaktywnego, który daje widzowi możliwość personalizowania oglądanych materiałów wideo. Film interaktywny może być użyty do tworzenia ultranowoczesnych wirtualnych przewodników po regionie.

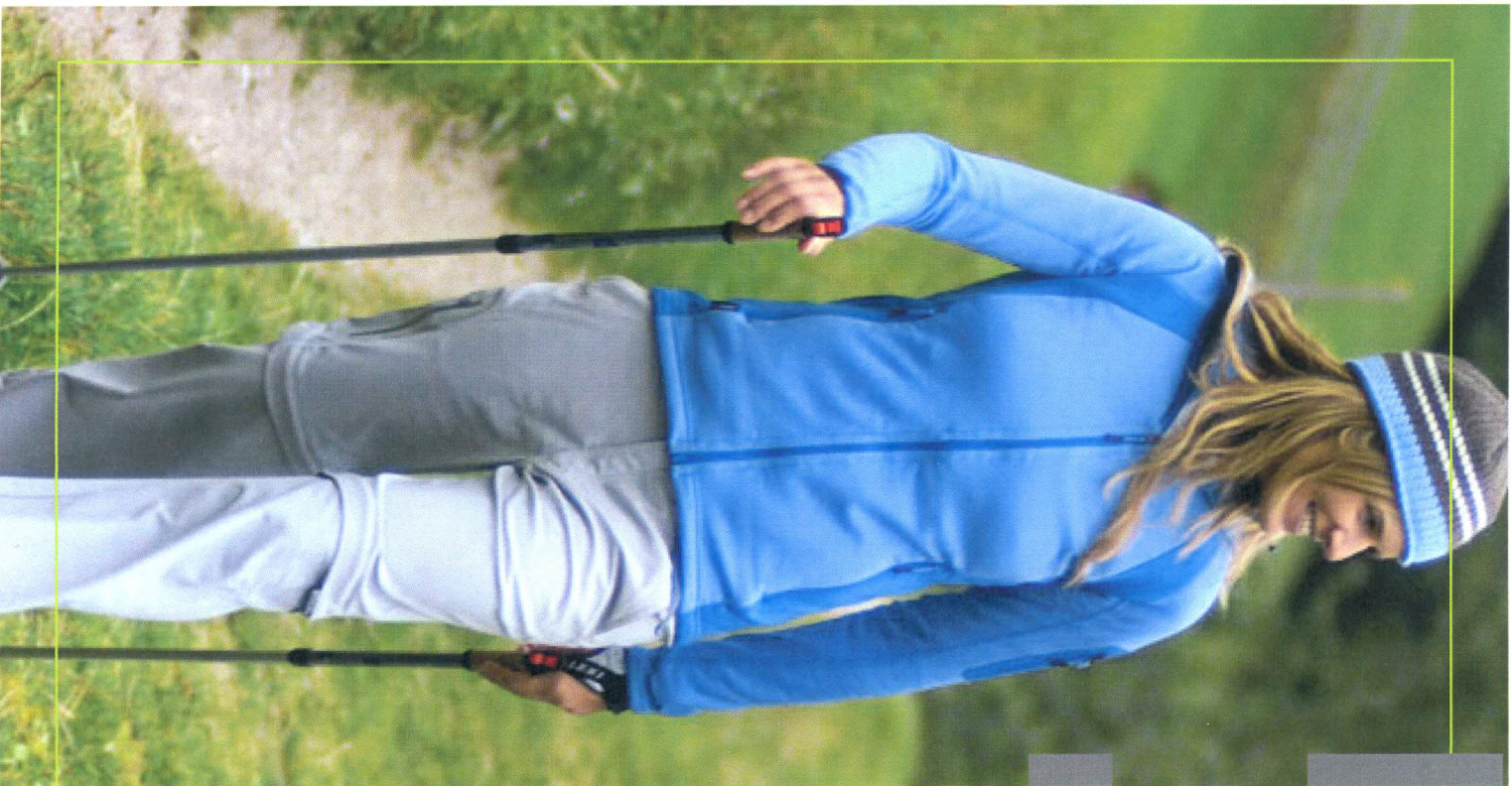
## 2. PUBLIC RELATIONS

Czyli świadome kształtowanie pożądanego wizerunku marki oraz nawiązywanie i utrzymywanie relacji z otoczeniem. PR w sieci, czyli ePR to nic innego jak świadome budowanie wizerunku online.

### W RAMACH DZIAŁAŃ ePR OFERUJEMY:

- Audyt wizerunku firmy
- Monitoring sieci
- Publikacje na portalach branżowych
- Zamieszczanie opinii na portalach turystycznych
- Media relations
- Biuro prasowe: pisanie i dystrybucja komunikatów prasowych
- Zarządzanie sytuacją kryzysową





## 3. SOCIAL MEDIA

**refocus**  
MEDIA

Komunikacja marki w social media to model oparty na interakcji. Social media będące nierozłącznym wsparciem content marketingu mają na celu kształtowanie i utrzymywanie pozytywnego wizerunku firmy, który przełoży się na zaufanie i lojalność Klienta. Obecność firmy w mediach społecznościowych to sposób na nadanie jej „ludzkiej twarzy” poprzez bezpośredni dialog z odbiorcami.

Działania organiczne w mediach społecznościowych bardzo często idą w parze z płatnymi reklamami społecznościowymi. Bez doświadczenia w zarządzaniu reklamą oraz dostępu do profesjonalnych narzędzi analizy danych, łatwo o nieefektywne wykorzystanie budżetu reklamowego. Dlatego współpraca z agencją może być niezwykle skuteczną metodą optymalizacji działań reklamowych, która pozwala na osiągnięcie lepszych rezultatów przy porównywalnych budżetach.

### W RAMACH DZIAŁAŃ SOCIAL MEDIA OFERUJEMY:

- Dobór i stworzenie kanałów social media
- Strategie komunikacji w social media
- Audyt social media
- Zarządzanie kanałami social media
- Branding social media
- Oprawa graficzna social media
- Zarządzanie konkursami
- Animacja społeczności
- Zarządzanie i lokowanie budżetów reklamowych

## 4. SEO

Search Engine Optimization, czyli „optymalizacja pod kątem silnika wyszukiwarek”. Jest to nazwa nadana działalności, która ma na celu poprawić pozycję strony internetowej w wyszukiwarkach. W wynikach wyszukiwania Google wyświetlane są linki tylko tych stron, które algorytm uznaje za odpowiednie i wiarygodne. Autentyczność jest najczęściej mierzona poprzez analizę liczby i jakości linków pochodzących z innych stron. Standardy SEO wciągają się zmieniają, analiza trendów i nowinek jest kluczowym czynnikiem sukcesu.

### W RAMACH DZIAŁAŃ SEO OFERUJEMY:

- Audyt SEO
- Działania SEO na stronie Klienta
- Tagowanie
- Efektywne połączenie SEO i Content Marketingu

## 5. GOOGLE ADWORDS

Czyli płatna reklama Google umożliwiająca wyświetlanie reklamy (linków sponsorowanych) w obrębie wyników wyszukiwania wyszukiwarki Google oraz na stronach internetowych współpracujących w ramach programu Google AdSense (sieć partnerska). Reklamy AdWords wyświetlają się w wynikach wyszukiwania po wpisaniu określonych przez reklamodawcę słów kluczowych czy fraz lub na powiązanych z nimi tematycznie stronach internetowych. AdWords daje także szerokie możliwości reklamy w największej telewizji świata – Youtube.

### W RAMACH DZIAŁAŃ GOOGLE ADWORDS OFERUJEMY:

- Konsulting
- Audyt słów kluczowych
- Strategie AdWords
- Określenie celów i grup docelowych
- Dobór najefektywniejszych formatów
- Zarządzanie kampaniami AdWords
- Zarządzanie kampaniami AdWords na Youtube



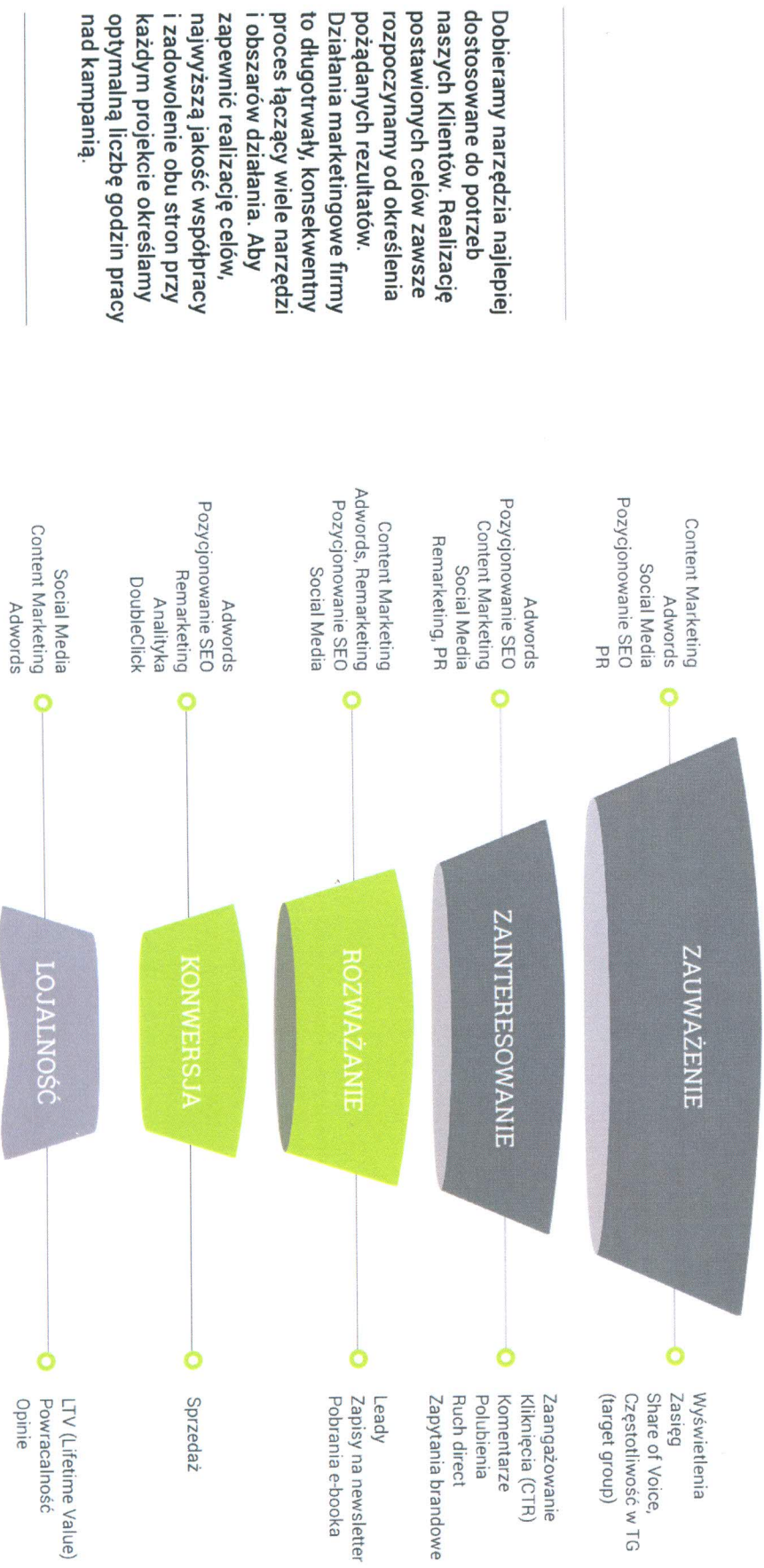
# MIERZALNE EFEKTY

refocus  
MEDIA

## LEJEK SPRZEDAŻOWY

### KANAŁY

### KPI



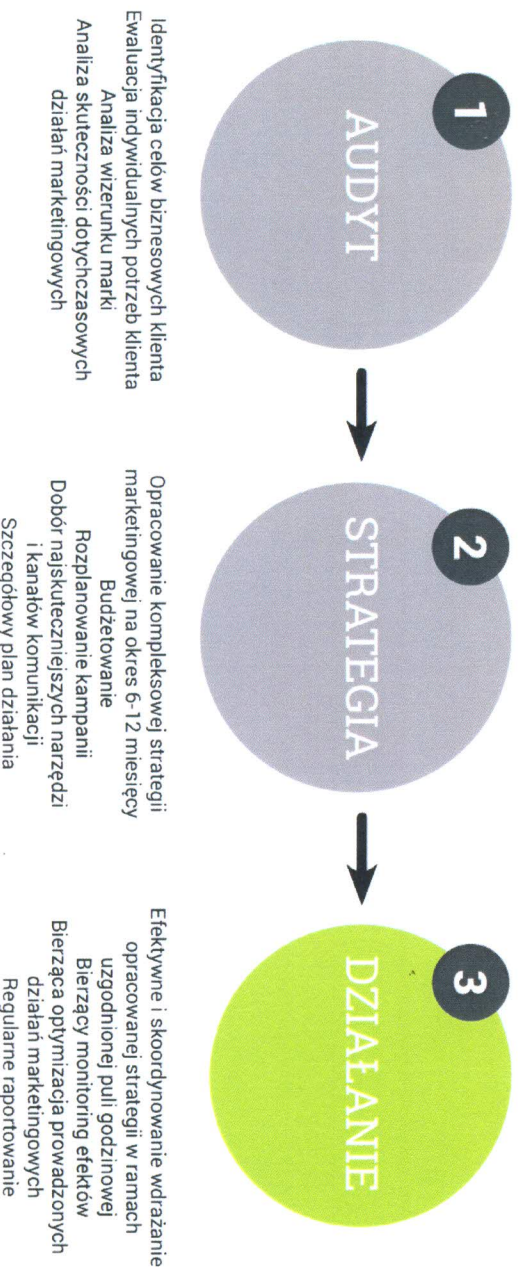
Dobieramy narzędzia najlepiej dostosowane do potrzeb naszych Klientów. Realizację postawionych celów zawsze rozpoczynamy od określenia pożądanego rezultatu.

Działania marketingowe firmy to długotrwały, konsekwentny proces łączący wiele narzędzi i obszarów działania. Aby zapewnić realizację celów, najwyższą jakość współpracy i zadowolenie obu stron przy każdym projekcie określamy optymalną liczbę godzin pracy nad kampanią.

# INNOWACYJNY MODEL ROZLICZANIA USŁUG

**refocus**  
MEDIA

W Refocus Media wiemy jak ważne jest efektywne zarządzanie i wykorzystanie budżetu, dlatego naszym Klientom oferujemy innowacyjny model rozliczenia. Cenímy czas naszego zespołu i naszych Klientów, dlatego oferujemy model rozliczania godzinowego.



## JAK TO DZIAŁA?

Klient określa swoje potrzeby marketingowe, a nasz zespół oblicza, ile czasu potrzebuje na zrealizowanie danego zadania. Następnie czas pracy i efekty godzinowe są starannie odnotowywane w pliku (do wglądu Klienta).

Klient w ramach swojej miesięcznej puli godzinowej może samodzielnie określać nad czym pracować ma nasz zespół, jeśli preferuje nasz team doradzi jak najefektywniej wykorzystać poszczególne narzędzia.

## OFERUJEMY WSPÓŁPRACĘ:

- STALĄ – określoną pulę godzinową w miesiącu.
- PROJEKTOWĄ – czyli pracę przy pojedynczym projekcie.

# KONTAKT

**refocus**  
MEDIA

**REFOCUS MEDIA POLAND SP. Z O.O.**  
Legionów 26/28  
43-300 Bielsko-Biala



+48 33 300 35 09  
+48 694 361 508



kasia@refocusmedia.com

[WWW.REFOCUSMEDIA.COM/PL](http://WWW.REFOCUSMEDIA.COM/PL)

