

## **Protokół z zebrania dotyczącego rozwoju promocji turystyki w Gminie Rajcza**

dnia 22 stycznia 2016 r. w Rajczy

W dniu 22 stycznia 2016 roku w Centrum Kultury w Rajczy odbyło się spotkanie dotyczące rozwoju promocji turystyki w Gminie Rajcza.

W Zebraniu uczestniczyło 14 osób, zgodnie z listą obecności, stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszego protokołu ( do wglądu w biurze Referatu Promocji i Współpracy Transgranicznej Urzędu Gminy Rajcza, pok. nr 20).

Zebranie otworzył Szymon Waluś, który przywitał uczestników oraz przedstawił porządek zebrania w następującej treści:

1. Katarzyna Khanna, Refocus Media Poland. Kreowanie wizerunku i marki. Prezentacja.
2. Tomasz Sobel. Opłata klimatyczna - możliwości efektywnego wykorzystania środków w zabiegach promocyjnych.
3. Żywiecka Fundacja Rozwoju - Kreowanie lokalnej marki i produktu lokalnego.
4. Dyskusja i wolne wnioski.

### **Ad. pkt. 1**

Przedstawicielka firmy Refocus Media Poland, przedstawiła prezentację dotyczącą kreowania wizerunku i marki firmy. Załącznik nr 2 do protokołu.

### **Ad. pkt. 2**

Tomasz Sobel - radny Gminy Rajcza przedstawił problem opłaty klimatycznej. Opłata klimatyczna jest to rodzaj podatku płaconego przez turystów za każdą dobę pobytu w atrakcyjnych przyrodniczo gminach. Gmina Rajcza nie pobiera tej opłaty, ale pojawiła się propozycja, aby uchwalić taki podatek dla Gminy Rajcza. Radni wstępnie przychylni się do tej propozycji i prawdopodobnie uchwała zostanie podjęta w ciągu następnych dwóch miesięcy.

Część dochodów z opłaty klimatycznej, którą wprowadziłyby Gminy Rajcza, zostałyby przeznaczonych na szeroko rozumianą promocję. Wstępnie planuje się, aby była to proporcja 50% ogólnej sumy wpływów. Środki te (50%) byłoby można przeznaczyć np. na szkolenia, targi, foldery, kampanie promocyjne, budowanie i obsługę strony www zawierającej kompleksową ofertę turystyczną gminy itp.

W trakcie omawiania problemu - Bartłomiej Majiczek - przedstawiciel Gminy Milówka, poinformował, że w jego gminie opłata klimatyczna nie jest pobierana ze względu na zanieczyszczenie powietrza i ewentualnie można by było zastanawiać się nad jej wprowadzeniem w miesiącach letnich. Wskazane jest także, aby Gminy Rajcza, Ujsoły i Milówka wspólnie uzgodniły politykę wprowadzania opłaty klimatycznej. W czasie, w którym obowiązywała opłata klimatyczna w Gminie Rajcza - pobierało ją tylko 6 przedstawicieli branży turystycznej. W doświadczenia Tomasza Sobla - omawiającego problem opłaty - w większości przypadków turyści przyjeżdżający do Gminy są skłoni płacić opłatę klimatyczną.

W tym punkcie porządku zebrania - odniesiono się także do modelu tworzenia pakietów ofertowych. I tak rozważane jest wydanie przewodnika kieszonkowego, w którym promowane będą firmy biorące udział w tym projekcie. Na razie w bazie firm, które brały udział w dotychczasowych projektach inicjowanych przez Gminę Rajcza ( przymnijmy, że była to „Transparentna mapa przedsiębiorców i usług”) - jest 50 adresów. Firmy znajdujące się w przewodniku - wspierałyby się wzajemnie. W praktyce turyści, którzy będą mieli taki przewodnik, zyskają do 10 % zniżki na usługi firm skatalogowanych w przewodniku. Ustalono, że problem zakresu i formy usług musi być jeszcze przedyskutowany.

### **Ad. pkt. 3**

W dalszej części spotkania głos zabrała Gabriela Gibas z Żywieckiej Fundacji Rozwoju, która omówiła bieżącą działalność Fundacji. Skupiła się przede wszystkim na zrelacjonowaniu inicjatywy „**MIASTOzPASJĄ - ŻYWIECzPASJĄ**”. Jest to autorski program Żywieckiej Fundacji Rozwoju, dzięki któremu promowane są lokalne produkty wytwarzane z pasją przez lokalnych przedsiębiorców. Część zysku ze sprzedaży wybranych produktów zasila Fundusz Stypendialny, którego beneficjentami są mieszkańcy Żywiecczyzny realizujący swoje życiowe pasje. Do tej pory były to dwa produkty: „bułka z pasją” i „pizza z pasją”. Bułki piecze Piekarnia Rynek.

Podczas prelekcji zostały także omówione mobilne aplikacje stworzone przez Żywiecką Fundację Rozwoju. I tak - aplikacja „Żywieckie Questy” zawiera questy z regionu

Żywiecczyzny - czyli ze Ślemienia, Rychwałdu, Łysiny i Świnnej. Aplikacja „Monitoring Powietrza” służy śledzeniu jakości powietrza na bieżąco. Kolejna, bardzo ciekawą aplikacją jest „Kulturalny Żywiec”, dzięki której w łatwy i prosty sposób można dowiedzieć się o imprezach organizowanych na Żywiecczyźnie. Wszystkie aplikacje można zainstalować na smartfonie.

#### **Ad. pkt. 4**

We wolnych wnioskach padła propozycja, aby kolejne spotkanie z przedsiębiorcami odbyło **się piątek 4 marca 2016 r. (piątek) o godzinie 16 w Centrum Kultury w Rajczy.** Wobec braku innych wniosków ze strony członków, prowadzący spotkanie Szymon Waluś podziękował wszystkim obecnym za przybycie.

Adam Miesiączek

(Protokolant)

Szymon Waluś

(Moderator)

#### **Załączniki :**

Nr 1 – Lista obecności (do wglądu w biurze Referatu Promocji i Współpracy Transgranicznej Urzędu Gminy Rajcza, pok. nr 20).

Nr 2 –Prezentacja firmy Refocus Media Poland