

**URZĄD GMINY  
RAJCZA**

Wpłynęło dnia **23. 06. 2021:**

DATA PUBLICZNEGO  
Zarej. pod nr **28557**  
Podpis **Piotr Stachulak**

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy Rajcza
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Pielęgnacja tradycji i kultury regionu

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<b>Stowarzyszenie Przyjaciół Rajczy</b> KRS 0000236395 Adres siedziby: ul. Parkowa 2, 34-370 Rajcza korespondencyjny: Rajcza 237 e, 34-370 Rajcza Adres mailowy: <a href="mailto:piotr.stachulak@onet.pl">piotr.stachulak@onet.pl</a> Tel. 501 013 854	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Stachulak 501 013 854 piotr.stachulak@onet.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	„Z dziećmi przez tradycje regionu”			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	07.2021	Data zakończenia	09.2021

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**

Zadanie skierowane do dzieci z terenu Gminy Rajcza w różnym przedziale wiekowym. Samo zadanie jest odpowiedzią na lokalne potrzeby związane z podtrzymaniem tradycji regionu już od najmłodszych lat. Poprzez wspólną zabawę i śpiew realizatorzy zadania chcą pokazać jak ważne i cenne dla naszego regionu jest kultywowanie jego tradycji.

Wszystkie opisane niżej działania zostaną zorganizowane we współpracy z następującymi podmiotami:

Urząd Gminy Rajcza,  
 CKIS w Rajczy,  
 OSP Rajcza,  
 Zespół Pieśni i Tańca Rajcusie,  
 Zespół Pieśni i Tańca Hulajniki  
 Spółdzielnia Socjalna Serowa Kraina  
 Restauracja Gościniec Rajec  
 Fundacja DUO  
 i inne

Zaplanowane działania:

1. Pokaz i konkursy związane z pieczeniem placków ziemniaczanych na blachach – pokaz prowadzony przez Zespół Regionalny Hulajniki z Milówki na tradycyjnym piecu z blachami (obieranie ziemniaków na czas, tarcie ziemniaków, pieczenie placków na blachach)
2. Zabawy naszych rodziców i dziadków – tradycyjne zabawy prowadzone przez opiekunów i dzieci z Zespołu Rajcusie z Rajczy
3. Muzyka regionu i wspólne śpiewanie „po naszymu” na świeżym powietrzu
4. Nasza mała ojczyzna i jej tradycje – konkurs malowania na folii – stretch rozciągnięty między drzewami jako baza pod prace konkursowe

wykonane przez dzieci.

Wszystkie działania realizowane w ramach przedmiotowego zadania publicznego zostaną przeprowadzone na terenie znajdującym się w okolicy placu zabaw, w przysiółku Tomusie, w Rajczy.

Wszystkie akcesoria zakupione w ramach realizowanego zadania zostaną przekazane nieodpłatnie na rzecz CKIS w Rajczy celem dalszego ich wykorzystania.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie świadomości podtrzymania tradycji i przynależności kulturowej	nie mniej niż 50 dzieci biorących udział we wszystkich działaniach	dokumentacja zdjęciowa i filmowa
Pozyskanie wiedzy na temat kultury regionu	aktywny udział nie mniej niż 20 dzieci w kursie pieczenia placek oraz przygotowanych konkursach	dokumentacja zdjęciowa i filmowa
Nabycie umiejętności pieczenia tradycyjnych placek ziemniaczanych oraz śpiewu regionalnego	nie mniej niż 20 przeszkolonych osób	dokumentacja zdjęciowa i filmowa
Zwiększenie poczucia wspólnych zajęć i przebywania w grupie	nie mniej niż 50 uczestników wydarzenia	dokumentacja zdjęciowa i filmowa

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Przyjaciół Rajczy do chwili obecnej zrealizowało trzy projekty. Pierwszy projekt „Kino pod gwiazdami czyli odkryjemy Rajczę” polegał na wakacyjnym cyklu wydarzeń kulturalnych w postaci projekcji filmów i bajek dla dzieci, a także organizowanych przy okazji imprez plenerowych. Drugi projekt „Wspólnie na rzecz odbudowy społecznego placu zabaw” polegał na zorganizowaniu cyklu wydarzeń sportowo-kulturalnych mających na celu zebranie oraz pozyskanie środków, a następnie zakupienie nowego urządzenia na plac zabaw Tomusie w Rajczy. Trzeci projekt „W starym piecu diabeł pali, czyli aktywny senior Rajczy” poprzez zorganizowanie kursu, a następnie dwóch rajdów nordic walking oraz zajęć ruchowych dla seniorów był skierowany na potrzeby poprawy sprawności ruchowej Seniorów z Gminy Rajcza oraz zagospodarowaniu ich czasu wolnego w postaci działań w grupie. Oprócz wspomnianych projektów Stowarzyszenie było także inicjatorem jarmarków wielkanocnych oraz bożonarodzeniowych w Rajczy oraz cyklu pchlich targów, które cieszyły się bardzo dużą popularnością nie tylko wśród mieszkańców Rajczy. Wszystkie realizowane przez Stowarzyszenie projekty zostały prowadzone i rozliczone w sposób rzetelny i zgodny z wymaganiami organizatorów.

Poza własnymi doświadczeniami wspierająca Stowarzyszenie w przedmiotowym działaniu Spółdzielnia Socjalna Serowa Kraina w okresie od lipca 2017 roku do chwili obecnej zrealizowała 5 projektów. Wszystkie dotychczasowe projekty Spółdzielni realizowane były zgodnie z wymaganiami, a ich rozliczenia były prowadzone w sposób prawidłowy i rzetelny.

Dotychczasowe projekty na rzecz lokalnej społeczności realizowane przez Spółdzielnię: projekt realizowany w 2017 roku, w ramach tzw. małego FIO „Krowy doić czyli lokalna marka szansą na rozwój”, projekt realizowany w 2018 roku, w ramach środków z Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności oraz Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce pod nazwą „Wspólnie na rzecz odbudowy społecznego placu zabaw”. Projekt ten połączony został ze zbiórką oraz inicjatywą społeczną, a środki pozyskane w ramach zbiórki pomogły zrealizować działanie na ponad 11.000 PLN przy pozyskanej kwocie dofinansowania w wysokości 6000 PLN. Najważniejsze projekty zrealizowane przez Spółdzielnię dotyczyły jej utworzenia oraz planów jej prowadzenia i rozwoju. Należy tutaj wspomnieć, że sam wniosek dotyczący utworzenia Spółdzielni został wysoko oceniony i znalazł się na pierwszym miejscu listy rankingowej. W miesiącu lipcu 2018 roku projekt utworzenia Spółdzielni został zakończony i rozliczony, a sposób prowadzenia Spółdzielni znalazł uznanie wśród audytorów dokonujących rozliczenia zadania.

Dodatkowo, pomimo swojej krótkiej działalności, w 2017 roku Spółdzielnia otrzymała tytuł Ambasadora Rajczy, przyznawany corocznie przez członków Rady Sołectwa Sołectwa Rajcza dla podmiotów mających istotny wpływ na życie mieszkańców i promocji miejscowości oraz kultywowania tradycji regionalnych. Spółdzielnia brała także udział w konkursie pod nazwą „Agroliga 2018”, organizowanym przez Agrobiznes Klub, pod patronatem Prezydenta RP Andrzeja Dudy oraz Pierwszego Programu Telewizji Polskiej, otrzymując prestiżowe II miejsce wśród przedsiębiorców działających na terenie całego województwa śląskiego. W roku bieżącym Spółdzielnia realizować będzie kolejny projekt w ramach środków z EFS związany z jej rozwojem. W roku 2020 Spółdzielnia wzięła udział w konkursie „Znak jakości

ekonomii społecznej” zajmując I miejsce w kategorii sukces rynkowy. Pomimo trudnego okresu pandemii Spółdzielni udało się utrzymać się na rynku, a nawet zwiększyć zatrudnienie i wielkość produkcji, co dodatkowo potwierdza jej doświadczenie w działaniu.

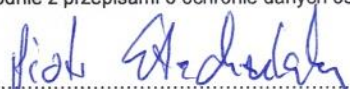
#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
<b>1.</b>	<b>Kurs pieczenia placków ziemniaczanych</b>	<b>350</b>	<b>350</b>	<b>0</b>
1.1	Zakup ziemniaków (8 worków)	150	-	0
1.2.	Prowizja dla Zespołu Hulajniki	200	-	0
<b>2.</b>	<b>Konkurs pieczenia placków ziemniaczan.</b>	<b>930</b>	<b>900</b>	<b>30</b>
2.1.	Zakup wiaderk emaliowanych (5 szt.)	200	-	0
2.2.	Zakup obieraczek (20 szt.)	100	-	0
2.3.	Zakup terek do ziemniaków (5 szt.)	100	-	0
2.4.	Zakup masła do placków (10 szt.)	80	-	0
2.5.	Zakup maślanki do placków (10 szt.)	50	-	0
2.6.	Zakup naczyń 1-razowych (eco)	200	-	0
2.7	Nagrody dla uczestników konkursu	500	-	-
<b>3.</b>	<b>Muzyka regionu i wspólne śpiewanie</b>	<b>1200</b>	<b>1000</b>	<b>200</b>
3.1	Nagłośnienie + opłata za prąd (100 pln)	1000	-	-
3.2	Kapela	200	-	-
<b>4.</b>	<b>Konkurs plastyczny</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>0</b>
4.1	Zakup folii stretch	50	-	-
4.2	Nagrody dla uczestników konkursu	200	-	-
<b>5.</b>	<b>Koordinacja projektu</b>	<b>1500</b>	<b>-</b>	<b>1500</b>
<b>6.</b>	<b>Prowadzenie na Fb fun page-a projektu</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>300</b>
<b>7.</b>	<b>Wykonanie dokumentacji zdjęciowej działań projektowych</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>300</b>
<b>8.</b>	<b>Reklama projektu w mediach społeczn.</b>	<b>350</b>	<b>-</b>	<b>350</b>
<b>9.</b>	<b>Wynajem biura projektu wraz z materiałami biurowymi oraz dostępem do sprzętu biurowego i Internetu</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>300</b>
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>5480</b>	<b>2500</b>	<b>2980</b>

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Data 23.06.2021

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

**Stowarzyszenie Przyjaciół Rajczy**

34-370 K jczc, ul. Parkowa 2

NIP 5532334359, REGON 240207850

KRS: 0000236395