

Rajcza 22 lutego 2017 r.

Zapytanie ofertowe

1. Zamawiający: Gmina Rajcza Ul. Górską 1, 34-370 Rajcza.
2. **Celem zamówienia jest** wyłonienie Wykonawcy, który dostarczy usługę określoną w przedmiocie zamówienia na potrzeby **Gminy Rajczy**, która jest liderem projektu „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020, realizowanego przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

3. Informacja o projekcie:

- **opis projektu:**

Projekt odpowiada na potrzebę rozszerzenia, uatrakcyjnienia i uporządkowania oferty turystyczno-kulturalnej na terenach pogranicza polsko-słowackiego. Działania projektowe będą skierowane na wybór cennych kulturowo i przyrodniczo atrakcji oraz na skatalogowanie ich, a także ukazanie ich wartości w atrakcyjny sposób, poprzez stworzenie spójnej bazy zawierającej opisy, filmy, zdjęcia i materiały drukowane (broszury, mapy). Tworząc bazę będą wybierane przedsięwzięcia i infrastruktura, którą cechują: wysoka jakość, symbioza z naturą (redukcja negatywnego wpływu na naturę w podejmowanych działaniach), kultura ludowa (oparta na głębokich wartościach, zidentyfikowana z miejscem i tworząca tożsamość) oraz zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych, osobowych i rzeczowych.

- **czas trwania:**

Od lutego 2017 r. do stycznia 2018 r.

- **miejsce realizacji:**

14 gmin polskich i słowackich: Radziechowy Wieprz, Węgierska Górka, Milówka, Rajcza, Ujsoły (PL), Novot, Zákamenné, Oravská Lesná, Nová Bystrica, Stará Bystrica, Klubina, Zborov nad Bystricou, Oščadnica, Skalité (SK).

- **grupy docelowe:**

Osoby w różnym wieku, pochodzące zarówno z terenów pogranicza, jak i turystów odwiedzających te obszary. Strategia Wspólnej Promocji dla 14 gmin pogranicza będzie uwzględniała działania uwarunkowane od pory roku oraz czterech grup



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

docelowych. Istotne jest uwzględnienie: rodzin z dziećmi, osób z niepełnosprawnościami, osób aktywnych fizycznie.

4. Przedmiotem zamówienia jest:

4.1. Opracowanie wspólnej strategii promocji obszaru transgranicznego. W tym:

- przeprowadzenie audytu dotychczasowych działań,
- audyt PR i treści w sieci ,
- audyt social media,
- wyznaczenie celów strategicznych i operacyjnych,
- określenie grup docelowych,
- określenie idei głównej,
- dobór narzędzi i określenie obszaru działań,
- rekomendacje,
- opracowanie szczegółowego planu marketingowego,
- strategia powinna korelować ze "Strategią rozwoju turystyki na obszarze transgranicznym na lata 2014-2018" oraz pozostałymi dokumentami strategicznymi z obszaru wsparcia.
- strategia zostanie opracowana w języku polskim i przetłumaczona na język słowacki, koszty tłumaczenia pokrywa Zamawiający,
- termin realizacji: marzec 2017 r. – kwiecień 2017 r.
- całkowity koszt realizacji pkt. 3.1. nie może przekroczyć kwoty **23 000 zł brutto**

4.2. Kompleksowa obsługa agencyjna na podstawie opracowanej strategii. Zakres obsługi agencyjnej:

- oprawa graficzna mediów społecznościowych,
- prowadzenie profili wskazanych przez zamawiającego w mediach społecznościowych, 15-20 postów miesięcznie, czyli na czas trwania projektu 180 – 240,
- kampanie reklamowe w social media w tym: tworzenie kampanii, monitoring i optymalizacja kampanii - przynajmniej 24 reklamy w ciągu roku,
- prowadzenie strony www wskazanej przez Zamawiającego,
- obsługa PR (newsy na stronie, tworzenie i wysyłka materiałów prasowych do mediów),
- informacje prasowe w czasie trwania projektu, przynajmniej 3 informacje prasowe w czasie trwania projektu, przynajmniej 12 newsów na stronie,



- wykonawca prowadzić będzie bieżący monitoring kampanii reklamowej za pomocą ogólnodostępnych statystyk generowanych z portali społecznościowych,
- termin realizacji: kwiecień 2017 r. – 31 stycznia 2018 r.,
- całkowity koszt realizacji pkt. 3.2. nie może przekroczyć kwoty **70 500 zł brutto**

4.3. Budżet reklamowy zewnętrzny. Zakup mediów na cele realizacji strategii. Z zachowaniem następujących parametrów:

- Kampanie na portalach internetowych (minimum 4 kampanie na 4 portalach, zasięg działań min. 200 000 osób w Polsce i na Słowacji);
- Promocja w radiu (przynajmniej jedna kampania promocyjna – event w radiu, szacowany zasięg odbiorców minimum 25 000 osób);
- Kampania w social media (minimum 24 reklamy, zasięg minimum. 500 000 odbiorców);
- Artykuły sponsorowane (minimum 6 artykułów sponsorowanych na portalach, minimum 100 000 odbiorców);
- Współpraca z blogosferą (minimum 3 wpisy na blogach, zasięg działań minimum 50 000 odbiorców);
- Całkowity koszt realizacji pkt. 3.3. nie może przekroczyć kwoty **51 000 zł brutto**;

5. Informacje dotyczące oceny ofert – kryteria oceny ofert:

- a) Przy ocenie ofert i wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami (wagami):
- **Kryterium I: zasięg kampanii** (przez zasięg kampanii rozumiemy liczbę osób, do których dotarł przekaz reklamowy w Polsce i na Słowacji, potwierdzony statystykami mediów wykorzystanych w kampanii) – **40%**

- **Kryterium II: cena brutto** oferty –**60%**

- b) Liczba punktów przyznanych dla kryterium: cena brutto, zostanie wyliczona według następującego wzoru:

$$C = \left(\frac{\text{cena najniższa przedstawiona przez Wykonawców spośród przyjętych do oceny ofert}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60\% \right) \times 100\%$$

- c) Liczba punktów przyznanych dla kryterium: liczba odbiorców, zostanie wyliczona według następującego wzoru:



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

$$O = \left(\frac{\text{liczba osób w ofercie badanej}}{\text{najwyższa ilość osób przedstawiona przez Wykonawców z pośród przyjętych ofert do oceny}} \times 40\% \right) \times 100\%$$

- d) Ocena punktowa będzie dotyczyć wyłącznie ofert uznanych za ważne i nie podlegających odrzuceniu.
- e) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą sumę kryterium ceny oraz kryterium liczby osób, obliczonych według powyższych zasad.

6. Informacje na temat zakresu wykluczenia

Z możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wykluczeni są wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Poprzez powiązanie kapitałowe rozumie się wzajemne powiązanie z Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziału lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

7. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do współdecydowania i kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie.
- Wykonawca proponuje harmonogram działań do zatwierdzenia Zamawiającego na podstawie którego następuje realizacja zamówienia. Rozliczenie następuje na podstawie protokołu zatwierdzonego przez Zamawiającego zgodnie z opracowanym i zatwierdzonym harmonogramem.
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia comiesięcznego raportu z zrealizowanych zadań na podstawie, którego sporządzony jest protokół zdawczo odbiorcy, który jest podstawą do wystawienia faktury.
- Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu dokumentacji z działań w postaci: nagrań audio/video, zrzutów z ekranu (posty), wykazów emisji itp. zgodnie z harmonogramem,



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagácia prihranicnej zóny” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

- Termin płatności każdej z faktur wyniesie 14 dni od daty wpływu do Zamawiającego
- W trakcie realizacji projektu Zamawiający dostarczy Wykonawcy 120 opisów atrakcji, 900 zdjęć oraz 16 spotów filmowych promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze pogranicza,
- Reklama będzie prowadzona w dwóch językach: polskim i słowackim. Koszty tłumaczeń pokrywa Zamawiający,
- W ramach projektu zorganizowany zostanie rajd rodzinny na pograniczu, który również będzie przedmiotem promocji,
- Wykonawca zobowiązuje się, że projekty nie będą obciążone błędem prawnym
- Wykonawca będzie zobligowany do przestrzegania zasad promocji zgodnych z wymogami programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja,
- Ofertę należy złożyć na dzienniku podawczym Urzędu Gminy Rajczy, ulica Górska 1 34-370 Rajcza w terminie do **3 marca 2017 r** (decyduje data wpływu)
- Dodatkowych informacji udziela Kierownik projektu: Szymon Waluś, t. 533 053 311, s.walus@rajcza.com