

Rajcza 06 marca 2017 r.

Zapytanie ofertowe

1. Zamawiający: Gmina Rajcza ul. Górska 1, 34-370 Rajcza.
2. Zamówienie realizowane będzie w ramach projektu pt. „Wspólna promocja pogranicza / Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020, realizowanego przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.
3. Zamówienie realizowane będzie przy zastosowaniu zasady konkurencyjności, określonej w dokumencie „Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 19 września 2016r.
4. Informacja o projekcie:
 - **Opis projektu:**

Projekt odpowiada na potrzebę rozszerzenia, uatrakcyjnienia i uporządkowania oferty turystyczno-kulturalnej na terenach pogranicza polsko-słowackiego. Działania projektowe będą skierowane na wybór cennych kulturowo i przyrodniczo atrakcji oraz na skatalogowanie ich, a także ukazanie ich wartości w atrakcyjny sposób, poprzez stworzenie spójnej bazy zawierającej opisy, filmy, zdjęcia i materiały drukowane (broszury, mapy). Tworząc bazę będą wybierane przedsięwzięcia i infrastruktura, którą cechują: wysoka jakość, symbioza z naturą (redukcja negatywnego wpływu na naturę w podejmowanych działaniach), kultura ludowa (oparta na głębokich wartościach, zidentyfikowana z miejscem i tworząca tożsamość) oraz zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych, osobowych i rzeczowych.



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

- **Czas trwania projektu:**

Od lutego 2017 r. do stycznia 2018 r.

- **Miejsce realizacji:**

14 gmin polskich i słowackich: Radziechowy Wieprz, Węgierska Górka, Milówka, Rajcza, Ujsoły (PL), Novot, Zákamenné, Oravská Lesná, Nová Bystrica, Stará Bystrica, Klubina, Zborov nad Bystricou, Oščadnica, Skalité (SK).

- **Grupy docelowe:**

Osoby w różnym wieku, pochodzące zarówno z terenów pogranicza, jak i turystów odwiedzających te obszary. Strategia Wspólnej Promocji dla 14 gmin pogranicza będzie uwzględniała działania uwarunkowane od pory roku oraz czterech grup docelowych. Istotne jest uwzględnienie: rodzin z dziećmi, osób z niepełnosprawnościami, osób aktywnych fizycznie oraz grup zorganizowanych.

5. Nazwa zadania: „Przygotowanie strategii promocyjnej oraz obsługa agencyjna dla obszaru transgranicznego”.
6. Zamówienie obejmuje poniższe kody CPV:
 - a) 73220000-0 - usługi doradcze w zakresie rozwoju;
 - b) 79341400-0 - usługi prowadzenia kampanii reklamowych;
 - c) 79342200-5 - usługi w zakresie promocji;
 - d) 79340000-9 - usługi reklamowe i marketingowe.
7. Celem zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy, który dostarczy całość usług określonych w części nr 9 niniejszego zapytania.
8. W ramach niniejszego postępowania Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
9. Przedmiotem zamówienia jest:
 - 9.1. Opracowanie wspólnej strategii promocji obszaru transgranicznego**
Zakres zadania obejmuje:



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

- przeprowadzenie audytu dotychczasowych działań,
- audyt PR i treści w sieci ,
- audyt social media,
- wyznaczenie celów strategicznych i operacyjnych,
- określenie grup docelowych,
- określenie idei głównej,
- dobór narzędzi i określenie obszaru działań,
- rekomendacje,
- opracowanie szczegółowego planu marketingowego,
- strategia powinna korelować ze "Strategią rozwoju turystyki na obszarze transgranicznym na lata 2014-2018" oraz pozostałymi dokumentami strategicznymi z obszaru wsparcia.
- strategia zostanie opracowana w języku polskim i przetłumaczona na język słowacki, koszty tłumaczenia pokrywa Zamawiający,

Termin realizacji: od dnia podpisania umowy do 30 kwietnia 2018r.

9.2. Kompleksowa obsługa agencyjna na podstawie opracowanej strategii.

Zakres obsługi agencyjnej:

- oprawa graficzna mediów społecznościowych,
- prowadzenie profili wskazanych przez zamawiającego w mediach społecznościowych, 15-20 postów miesięcznie, czyli na czas trwania projektu 180 – 240,
- kampanie reklamowe w social media w tym: tworzenie kampanii, monitoring i optymalizacja kampanii - przynajmniej 24 reklamy w ciągu roku,
- prowadzenie strony www. wskazanej przez Zamawiającego,
- obsługa PR (newsy na stronie, tworzenie i wysyłka materiałów prasowych do mediów),
- informacje prasowe w czasie trwania projektu, przynajmniej 3 informacje prasowe w czasie trwania projektu, przynajmniej 12 newsów na stronie,



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

- wykonawca prowadzić będzie bieżący monitoring kampanii reklamowej za pomocą ogólnodostępnych statystyk generowanych z portali społecznościowych,

Termin realizacji: od dnia podpisania umowy do 31 stycznia 2018r.

9.3. Działania medialne.

Obejmują zakup mediów na cele realizacji strategii przy zachowaniu następujących parametrów:

- Kampanie na portalach internetowych (minimum 4 kampanie na 4 portalach, zasięg działań min. 200 000 osób w Polsce i na Słowacji);
- Promocja w radiu (przynajmniej jedna kampania promocyjna – event w radiu, szacowany zasięg odbiorców minimum 25 000 osób);
- Kampania w social media (minimum 24 reklamy, zasięg minimum. 500 000 odbiorców);
- Artykuły sponsorowane (minimum 6 artykułów sponsorowanych na portalach, minimum 100 000 odbiorców);
- Współpraca z blogosferą (minimum 3 wpisy na blogach, zasięg działań minimum 50 000 odbiorców).

10. Informacje dotyczące oceny ofert – kryteria oceny ofert:

a) Przy ocenie ofert i wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami (wagami):

- **Kryterium I: cena brutto oferty – 40%**
- **Kryterium II: ilość osób zaangażowanych w proces tworzenia strategii – 30% (*)**
- **Kryterium III: ilość organizacji, grup osób zaangażowanych w działania promocyjne – 30% (**)**

(*) Przez osoby rozumiemy: liderów lokalnych, osoby związane w regionem, przedstawicieli organizacji pozarządowych, samorządu, branży turystycznej zaangażowanych w rozwój obszaru wsparcia.



(**) Rozumiane jako: organizacje lub grupy formalne i nie formalne o charakterze społecznym (nie komercyjnym) działające w zakresie promocji i wspierania dziedzictwa naturalnego lub kulturowego obszaru wsparcia. Wykonawca przed podpisaniem umowy będzie zobowiązany do dostarczenia Zamawiającemu podpisanej deklaracji współpracy z każdą z wskazanych organizacji/ grup.

b) Liczba punktów przyznanych dla kryterium: cena brutto, zostanie wyliczona według następującego wzoru:

$$C = \left(\frac{\text{cena najniższa przedstawiona przez Wykonawców spośród przyjętych do oceny ofert}}{\text{cena oferty badanej}} \times 40\% \right) \times 100\%$$

c) Liczba punktów przyznanych dla kryterium: **ilość osób zaangażowanych w proces tworzenia strategii**, zostanie wyliczona według następującego wzoru:

$$S = \left(\frac{\text{ilość osób w ofercie badanej}}{\text{najwyższa ilość osób przedstawiona przez Wykonawców z pośród przyjętych ofert do oceny}} \times 30\% \right) \times 100\%$$

d) Liczba punktów przyznanych dla kryterium: **ilość organizacji, grup osób zaangażowanych w działania promocyjne** zostanie wyliczona według następującego wzoru:

$$P = \left(\frac{\text{ilość organizacji/grup w ofercie badanej}}{\text{najwyższa ilość organizacji/grup przedstawiona przez Wykonawców z pośród przyjętych ofert do oceny}} \times 30\% \right) \times 100\%$$

e) Ocena punktowa będzie dotyczyć wyłącznie ofert uznanych za ważne i nie podlegających odrzuceniu.

f) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą łączną sumę punktów.

11. Informacje na temat zakresu wykluczenia.

Z możliwości ubiegania się o udzielenie zamówienia wykluczeni są wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Poprzez powiązanie kapitałowe rozumie się wzajemne powiązanie z Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziału lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

12. Warunki płatności:

- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia comiesięcznego raportu z zrealizowanych zadań na podstawie, którego sporządzony jest protokół zdawczo odbiorczy, który jest podstawą do wystawienia faktury/rachunku.
- Termin płatności każdej z faktur/każdego rachunku wyniesie 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo przygotowanego dokumentu do siedziby Zamawiającego.

13. Dodatkowe warunki wykonania zamówienia:

- Wykonawca proponuje harmonogram działań do zatwierdzenia Zamawiającego na podstawie którego następuje realizacja zamówienia. Rozliczenie następuje na podstawie protokołu zatwierdzonego przez Zamawiającego zgodnie z opracowanym i zatwierdzonym harmonogramem.

- Wykonawca zobowiązuje się do udziału w spotkaniach zespołu projektowego odbywających się w siedzibie Zamawiającego minimum 2 razy w tygodniu;
- Wykonawca zobowiązuje się, że całość utworów i produktów wytworzonych w ramach realizacji zadania będą wolne od jakichkolwiek wad prawnych;
- Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia całości praw majątkowych do utworów wytworzonych w ramach realizacji zamówienia na zamawiającego;
- Wykonawca będzie zobligowany do przestrzegania zasad promocji zgodnych z wymogami programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja.

14. Sposób złożenia oferty:

- Ofertę należy złożyć na dzienniku podawczym Urzędu Gminy Rajczy, ulica Górská 1 34-370 Rajcza w terminie do **15 marca 2017 r.** (decyduje data wpływu)
- Oferta powinna zostać złożona w zamkniętej kopercie z dopiskiem: Zapytanie ofertowe: „Przygotowanie strategii promocyjnej oraz obsługa agencyjna dla obszaru transgranicznego. Nie otwierać przed 15 marca 2017 r.”
- Dodatkowych informacji udziela kierownik projektu: Szymon Waluś, tel. 533 053 311, s.walus@rajcza.com

15. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

- Zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wyżej wymienionym wymaganiom i uzyska łącznie najwięcej punktów w oparciu o podane wyżej kryteria oceny ofert. Postępowanie może zakończyć się wyborem jednego wykonawcy,
- Oferta niespełniająca wymogów formalnych określonych w Zapytaniu Ofertowym, podlega odrzuceniu,
- O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi na stronie internetowej <http://www.rajcza.pl/> w ciągu 3 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania ofert.

16. Informacje dodatkowe:

- Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu dokumentacji z działań w postaci: nagrań audio/video, zrzutów z ekranu (posty), wykazów emisji itp. zgodnie z harmonogramem;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do współdecydowania i kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie;
- W trakcie realizacji projektu Zamawiający dostarczy Wykonawcy 120 opisów atrakcji, 900 zdjęć oraz 16 spotów filmowych promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze pogranicza;
- Reklama będzie prowadzona w dwóch językach: polskim i słowackim. Koszty tłumaczeń pokrywa Zamawiający;
- W ramach projektu zorganizowany zostanie rajd rodzinny na pograniczu, który również będzie przedmiotem promocji;
- Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny;
- Złożenie oferty w ramach Zapytania Ofertowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.

Rajcza, 06 marca 2017 r.

.....

Pieczęć i podpis Zamawiającego lub osoby upoważnionej

.....

Załączniki:

- Formularz ofertowy do zapytania ofertowego.

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Formularz ofertowy

1. Zamawiający: Gmina Rajcza Ul. Górską 1, 34-370 Rajcza
2. Przedmiot zamówienia: Przygotowanie strategii promocyjnej oraz obsługa agencyjna dla obszaru transgranicznego.
3. Nazwa wykonawcy
- Adres wykonawcy
- NIP
- REGON
4. Oferuję wykonanie zamówienia za:
Cenę brutto zł.
słownie
Stawka podatku VAT: %
w tym koszt:
a) opracowanie wspólnej strategii promocji obszaru transgranicznego:
Cenę brutto zł.
słownie
b) obsługa agencyjna na podstawie opracowanej strategii
Cenę brutto zł.
słownie
c) Działania medialne. Zakup mediów na cele realizacji strategii
Cenę brutto zł.
słownie- 5. Gwarantuję minimalną liczbę osób, **zaangażowanych w proces tworzenia strategii**
.....
słownie- 6. Gwarantuję minimalną ilość **organizacji/ grup osób zaangażowanych w działania promocyjne** (zgodnie z załącznikiem nr 1: lista organizacji)
.....
słownie- 7. Oświadczam, że:



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt „Wspólna promocja pogranicza/Spoločna propagacia prihranicnej zony” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020 realizowany przez Gminę Rajcę przy współpracy Gminy Nová Bystrica.

- zdobyłem informacje konieczne do sporządzenia oferty,
 - zapoznałem się z warunkami zamówienia i przyjmuję te warunki bez zastrzeżeń,
 - zobowiązuję się do realizacji zamówienia na warunkach określonych w otrzymanym zapytaniu ofertowym,
 - zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
8. Termin realizacji zamówienia: od daty podpisania umowy do stycznia 2018 r.

miejsowość, data

.....

Pieczęć i podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej

.....

Załączniki:

- Lista organizacji.

Załącznik nr 1 do formularza ofertowego lista organizacji

I. p.	Nazwa organizacji/ grupy	Adres www/ nazwa profilu na portalu społecznościowym

Miejscowość, data

.....

Pieczęć i podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej

.....